

2024 წლის საპარლამენტო არჩევნებთან დაკავშირებით, შპს „ჯი-დი-ეს თი-ვი“, როგორც საქართველოში ავტორიზებული სპეციალიზებული მაუწყებელი, განათავსებს ფასიან წინასაარჩევნო რეკლამას კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

1. ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების საერთო წესები:

ა) წინასაარჩევნო პერიოდში ფასიანი წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსება დასაშვებია კენჭისყრამდე 50-ე დღიდან.

ბ) პოლიტიკური რეკლამის კადრის კუთხეში უნდა იყოს წარწერა „ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა“. ასეთ რეკლამას უნდა ჰქონდეს სურდოთარგმანი. აღნიშნული მოთხოვნების უზრუნველყოფა რეკლამის წარმდგენი საარჩევნო სუბიექტის ვალდებულებაა.

გ) საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 186-ე მუხლის მე-18 ნაწილის მიხედვით, „დაუშვებელია ერთი საარჩევნო სუბიექტის მიერ სარეკლამო დროის ფარგლებში მაუწყებლის ეთერში ისეთი სარეკლამო რგოლის განთავსება, რომელიც სხვა საარჩევნო სუბიექტის სააგიტაციო მიზნებს ემსახურება. საარჩევნო სუბიექტის რეკლამა არ უნდა შეიცავდეს სხვა საარჩევნო სუბიექტის არჩევისათვის ხელის შეშლად რეკლამის ელემენტებს, მათ შორის, მის წარმომადგენელს, რიგით ნომერსა და სიმბოლიკას.“

დ) საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 186-ე მუხლის მე-19 ნაწილის მიხედვით, „პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის მიმდინარეობისას საარჩევნო სუბიექტის სახელწოდების აღმნიშვნელი ასოების ერთიანი კონტურებისა და მისი არჩევნებში მონაწილეობის რიგითი ნომრის აღმნიშვნელი ციფრების ერთიანი კონტურების ჯამი უნდა იკავებდეს კადრის ფართობის არანაკლებ 10%-ს. ამასთანავე, რეკლამა ისე უნდა იყოს დამზადებული, რომ მისი დასრულებისას, არანაკლებ ბოლო 1 წამის განმავლობაში ნაჩვენები იყოს საარჩევნო სუბიექტის სახელწოდება და რიგითი ნომერი, იმგვარად, რომ სახელწოდების აღმნიშვნელი ასოების ერთიანი კონტურებისა და რიგითი ნომრის აღმნიშვნელი ციფრების ერთიანი კონტურების ჯამი იკავებდეს კადრის ფართობის არანაკლებ 50%-ს. ამ პუნქტით დადგენილი წესის დარღვევის შემთხვევაში მაუწყებელი არ განათავსებს შესაბამის პოლიტიკურ/წინასაარჩევნო რეკლამას“.

2. ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების წესები:

ა) შესაბამისმა საარჩევნო სუბიექტებმა უნდა გაითვალისწინონ შემდეგი რეგულაციები - საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილის „ბ“ ქვეპუნქტის შესაბამისად, „ტელე - ან რადიოკომპანიის მიერ 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ უნდა აღემატებოდეს მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არცერთ საარჩევნო სუბიექტს არ უნდა დაეთმოს ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი. ფასიანი დროის ტარიფი ყველა საარჩევნო სუბიექტისათვის ერთნაირი უნდა იყოს;“ (შპს „ჯი-დი-ეს თი-ვი“-ს დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობა შეადგენს 24 საათს.)

ბ) ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განსათავსებლად, შესაბამისმა საარჩევნო სუბიექტმა განთავსებამდე არანაკლებ 3 სამუშაო დღით ადრე შპს „ჯი-დი-ეს თი-ვი“-ს, ფაქტობრივ მისამართზე (ქ. თბილისი, ლუბლიანას N5) უნდა წარმოადგინოს დისკზე ჩაწერილი

ვიდეორგოლი (ფორმატი: FULL HD; ზომები: 1920/1080), ხოლო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსებისთვის საჭირო ხელშეკრულების გასაფორმებლად უნდა დაუკავშირდეს შპს „ჯი-დი-ეს თი-ვი“-ს იურიდიულ სამსახურს (ტელ: 596 11 11 98; ელ.ფოსტა: a.vazagashvili@imedi.ge). საარჩევნო სუბიექტის ნომერი და სახელწოდება ვიზუალურად არ უნდა ემთხვეოდეს შპს „ჯი-დი-ეს თი-ვი“-ს ლოგოს. ვიდეორგოლისა და დოკუმენტაციის წარმოდგენა ფაქტობრივ მისამართზე უნდა მოხდეს სამუშაო დღესა და საათებში. საარჩევნო სუბიექტმა აგრეთვე უნდა წარმოადგინოს საქართველოს პარლამენტის 2024 წლის არჩევნებისათვის რეგისტრაციაში გატარების შესახებ დამადასტურებელი დოკუმენტი (განკარგულება).